

Arriva su facebook il “Community Catalogue” di Mondo Convenienza

Buy, Like, Share. Sono queste da oggi le nuove parole d'ordine di Mondo Convenienza.

Dopo il **negozio virtuale www.mondoconv.it** e “**La Mia Casa Ideale**”, una sezione pensata per scegliere soluzioni di arredo e componenti per la propria abitazione e avere così una visione generale delle proprie preferenze e del costo complessivo, l'azienda italiana specializzata nella grande distribuzione organizzata approda su facebook.

Mondo Convenienza presenta, prima nel proprio settore, tutta la qualità della tradizione mobiliara italiana all'interno del nuovo **Community Catalogue, una soluzione di Social Catalogue che consente agli utenti di esprimere le proprie preferenze sui prodotti Mondo Convenienza.**

Dall'omonima applicazione facebook è, infatti, possibile selezionare le categorie disponibili (Cucine, Soggiorni, Camere, Armadi, Letti, Camerette, Divani, Bagni) e per ognuna di esse visualizzare tutti i **prodotti, i “Top mi piace” e le Novità.**

Inoltre, con un semplice click sull'anteprima (dove sono visibili oltre all'immagine, anche il nome, il prezzo ed un breve abstract), si apre la scheda prodotto con foto ingrandita e il dettaglio delle informazioni. Da qui l'utente può scegliere l'articolo e condividerlo sulla propria bacheca facebook. Un altro click su “iLike” e si contribuisce a determinare i “Top mi piace”, vale a dire la carrellata dei prodotti più apprezzati.

Sempre dalla scheda dettaglio, è possibile decidere di aggiungere l'articolo alla sezione “Preferiti” oppure di acquistarlo online. Selezionando, infatti, “Acquista adesso” si accede sul sito Mondo Convenienza dove si può comprare effettivamente il prodotto.

Un'applicazione che stimola la partecipazione attiva degli utenti, uno store sempre aperto, un catalogo prodotti dalla consultazione facile e veloce, un carrello che non pesa e nessuna coda alle casse: queste sono le opportunità offerte da Mondo Convenienza, per fare acquisti direttamente dal proprio pc, comodamente e in tutta sicurezza.

<http://www.facebook.com/mondoconv>

Per informazioni stampa:

WEBER SHANDWICK ITALIA

Novella D'Incecco / Valentina Nozza

Tel. 0257378 503/506

ndincecco@webershandwick.com

vnozza@webershandwick.com