

**SEZIONI**

Prima pagina  
Cronaca Bianca  
Cronaca Nera e  
Giudiziaria  
E20 e Cultura  
Lavoro Economia  
Lettere al Giornale  
Politica e  
amministrativa  
Sanità e Salute  
Sport  
Turismo e tempo libero  
Trova tutto  
Leggi gli annunci  
Commenti dai lettori  
Sfoggia prime pagine  
Oroscopo  
[Giochi - Scommesse](#)

**SPECIALI  
PROMOTION**

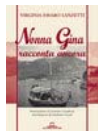
Aziende e Commercio

**DOSSIER**

Bre.Be.Mi.  
Expo 2015  
Malpensa  
Pedemontana  
Tangenziale Est  
Esterna Milano

**RUBRICHE**

I test di (IN)  
IN & Out  
IN Salute  
IN Viaggio  
Motori IN

**LIBRERIA NETWORK**

NONNA GINA RACCONTA  
ANCORA  
€ 26,00

[Vai alla libreria](#)

**Netweek**

POWERED BY

**ARREDAMENTO**

Il nuovo supermercato del mobile, inaugurato il 19 luglio, si estende su oltre 4.000 metri quadrati

**MONDO CONVENIENZA HA APERTO A  
MONTANO LUCINO**

Nei primi tre giorni d'apertura è stato preso d'assalto da oltre 10.000 visitatori. Qualità, servizio e prezzo i suoi assi nella manica

*Montano Lucino* - Diecimila visitatori in tre giorni sono un biglietto da visita di tutto rispetto per Mondo Convenienza, il supermercato del mobile che ha aperto sabato 19 luglio il proprio nuovo negozio a Montano Lucino, forte di ben 4.000 metri

quadrati d'esposizione.

L'idea di Giovan Battista Carosi è vincente: «Il mobile - afferma - deve essere di qualità, ma soprattutto oggi deve essere proposto a un prezzo conveniente. Da Mondo Convenienza abbiamo fatto nostra questa filosofia e qui a Montano Lucino, nel 24° negozio a livello nazionale (il terzo in Lombardia), proponiamo la nostra formula che altrove ha già grande successo, con l'ambizione di servire la Brianza e la parte più vicina della Svizzera».

Carosi si presenta con semplicità: «Non ci poniamo in concorrenza con il mercato del mobile della Brianza - spiega - perchè il nostro obiettivo non è quello di raggiungere gli stessi livelli qualitativi e di design, ma puntiamo a offrire un arredamento bello a un prezzo significativamente contenuto, corredando il tutto con un'ampia gamma di servizi. Per far questo abbiamo scelto di mantenere una bassa marginalità, giocando con la legge dei grandi numeri. Per avere un'idea ricordo che ogni giorno serviamo 2.800 clienti, ogni mese riceviamo 250.000 telefonate, garantendo un servizio post-vendita che è senz'altro il nostro fiore all'occhiello».

Dati alla mano, Mondo Convenienza è tra i primissimi rivenditori di arredamento a livello nazionale. «Fatturiamo 380 milioni di euro l'anno interamente nel settore del mobile - conferma Carosi - La cifra non è in grado di competere con quelle totalizzate da IKEA, 1 miliardo e 200 milioni, e Mercatone Uno, 800 milioni, tuttavia i totali riportati dalle due realtà che ho citato comprendono anche i complementi e gli accessori per la casa. In fatto di mobili, dunque, siamo sicuramente tra i primi a livello nazionale».

«Il cliente è al centro di ogni nostra attenzione - aggiunge Carosi - Per esempio, oltre al trasporto e al montaggio, proposti a un prezzo irrisorio, il nostro staff ritira e smaltisce nel rispetto delle regole locali i mobili usati che altrimenti rappresenterebbero un problema».

Poi ci sono i mobili che, assicurano i responsabili, per l'80% sono made in Italy, prodotti da fornitori selezionati. Provengono dall'estero solo gli articoli in legno massello (Est asiatico), il ferro battuto (Cina) e molti dei divani. Per questi ultimi, tuttavia, design e materie prime sono rigorosamente di matrice italiana.

Il nuovo negozio di Montano Lucino merita un cenno anche per gli allestimenti, che cambieranno continuamente, e per l'ambiente che, pur molto ampio, è piacevolmente caldo e accogliente.

Montano Lucino

Via dell'Industria

[www.mondoconv.it](http://www.mondoconv.it)

Per ordini telefonici n. verde 800.015692

